

baustoff
PARTNER
ONLINE



TARGETING & LEAD TOOLS 2021

BAUSTOFF-PARTNER.DE • DAS MAGAZIN & FACHPORTAL FÜR DAS BAUHANDWERK

Gültig ab 1. Januar 2021

TARGETING & LEAD TOOLS 2020 • BAUSTOFF-PARTNER | DAS MAGAZIN & FACHPORTAL FÜR DAS BAUHANDWERK

B2B-DISPLAY ADVERTISING / WERBEBANNER

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Handel- und Handwerksbranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbepannern (Display Advertising).



FUNKTIONSWEISE AUDIENCE DISPLAY TARGETING



Durchschnittlich **25.840 Nutzer im Monat** werden durch Cookies markiert.



Die zuvor auf **baustoff-partner.de** markierten interessierten Nutzer werden auf den Websites aus unserem Netzwerk wiedergefunden.



Wir spielen den interessierten Nutzern **ohne Streuverlust** Ihren Content und Ihre Werbebanner aus.

TARGETING & LEAD TOOLS 2020 • BAUSTOFF-PARTNER | DAS MAGAZIN & FACHPORTAL FÜR DAS BAUHANDWERK

KOSTEN FÜR AUDIENCE DISPLAY TARGETING

- Konzeption der Kampagne und Erstellung von **8 verschiedenen Werbebannern**, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: **€ 250,-***
- Kosten für 1.000 Einblendungen (TKP): **€ 36,-***
- Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar

AUSZUG AUS DEM PREMIUM-NETZWERK



→ PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil € 100,-**

€ 1.230,-*

→ PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil € 100,-**

€ 2.310,-*

→ PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil € 150,-**

€ 3.340,-*

B2B NATIVE ADVERTISING

1. TEXT-BILD-ANZEIGEN

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website. Aktuell nur in Deutschland verfügbar:

Nachrichten aus Wolfsburg und der Welt



Olifnon Stadt / Nach der Irrfahrt
Betrunkenere Audi-Fahrer landet in der JVA

Mit 2,52 Promille Alkohol im Blut ist ein Audi-Fahrer am Donnerstag durch alle Öffholmer Fußgängerzone gerast. Jetzt steht fest: Die Irrfahrt des 29-jährigen führte durch weitere Öffholmer Straßen. Und gegen ihn lag bereits ein Haftbefehl vor. Nun sitzt er in der JVA Braunschweig.



Anzeige
Action, so viel ihr Vott.

Die extrem erfolgreiche Bosch Pro Challenge geht dieses Jahr in die zweite Runde. Gesucht werden bei bundesweit rund 80 Fachhändlern wieder Deutschlands schnellste Profi-Schrauber. Das Besondere: Dieses Jahr wird mit Bosch's stärkstem Akku aller Zeiten gearbeitet – dem ProCORE19V. Habt ihr das Zeug zum Champion?

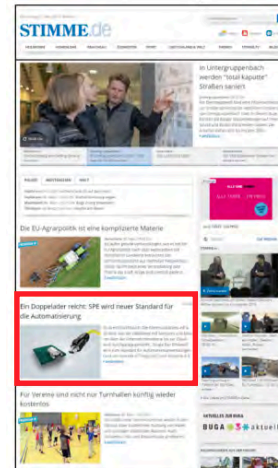
Stadt Wolfsburg / Archiviale des Monats
Streit um die Wolfsburger Stadtfarben

Die Reihe „Archiviale des Monats“ erzählt immer eine Geschichte hinter der Geschichte. In der Archiviale September geht es um die Wolfsburger Stadtfarben.

2. TEXT-BILD + ADVERTORIAL

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen**.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B Bereich.



TEXT-BILD-ANZEIGE



ADVERTORIAL

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:



→ NATIVE ADVERTORIALS

- Erstellung der verschiedenen Text-Bild-Anzeigen

1. Text + Bild

€ 455,- *

2. Text + Bild + Advert.

€ 610,- *

→ CPC (COST PER CLICK)

- Kosten für Click

€ 4,- *

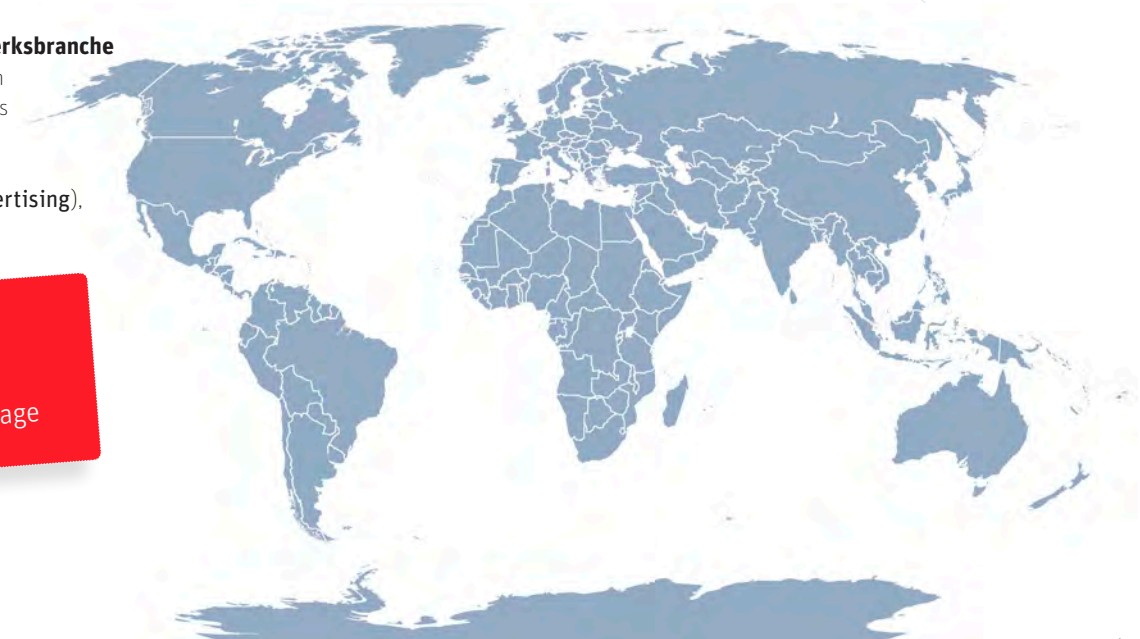
(Mindestvolumen 200 Clicks)

B2B GEOTARGETING (WERBEBANNER)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Handel- und Handwerksbranche** gezielt nach geographischen Bereichen innerhalb des **baustoff-partner** Portals sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbepannern (**Display Advertising**), z.B. in Land, Sprache, Region.

PREISE:

Mögliches Volumen der Länder/Kontinente auf Anfrage



AUTOMATISIERTES WEBINAR ALS LEADKAMPAGNE

Wir erstellen für Sie die Plattform für ein **automatisiertes Webinar als Leadkampagne** inkl. folgende Leistungen:

- ⊕ Automatisierte Webinare nach Ihren Terminvorstellungen in der jeweiligen Ortszeit (Global) oder direkt nach Anmeldung
- ⊕ Landingpage
- ⊕ Webinarraum
- ⊕ Closingpage
- ⊕ automatisierte Fragenweiterleitung an Ihren Produktspezialisten per E-Mail in Echtzeit
- ⊕ E-Mail Marketing vor und nach dem Webinar an die Teilnehmer:
 - **Follow-up**
 - **Reminder**
 - **Double-Opt.-in Anmeldung**



- ⊕ DSGVO-Konform
- ⊕ Reporting und Leadübermittlung nach der Webinar-Kampagne
- ⊕ redaktionelle Unterstützung auf dem Fachportal **baustoff-partner.de**
- ⊕ Newsletter-Kommunikation im monatlichen **baustoff-partner Newsletter** mit Link zur Landingpage
- ⊕ Veröffentlichung in den Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter)
- ⊕ Veröffentlichung in den Business-Netzwerken (XING, LinkedIn)

€ 3.850,- / Monat *

* Alle Preise zzgl. Mwst. + evtl. AE-Prov.

TARGETING & LEAD TOOLS 2020 • BAUSTOFF-PARTNER | DAS MAGAZIN & FACHPORTAL FÜR DAS BAUHANDWERK



WHITEPAPER / IHR INHALT

Konzept und Vorteile

- ☉ Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches auf **baustoff-partner.de** veröffentlicht und zum Download angeboten wird
- ☉ Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Spezialist
- ☉ Durch den Download dieses Whitepaper-Angebots generieren Sie qualifizierte Leads
- ☉ 1 Monat Präsenz auf **baustoff-partner.de** – Sie erhalten alle generierten Leads nach Ablauf

LEISTUNG & PREIS

→ Integration Ihres Whitepapers auf dem Portal mit Downloadfunktion

(inkl. Ihrer festgelegten Daten z.B. Name/Vorname/
E-Mail/Funktion/Abteilung Branche/Firmengröße etc.)

→ Promotion über Newsletter-Ankündigungen und redaktionelle Unterstützung sowie Platzierung in den Social-Media und Business-Netzwerken

→ Grundpreis für 1 Monat Laufzeit inklusive Übermittlung aller Leads

€ 220,- *

ZUGRIFFE *

Besuche / Visits: 17.990 im Monat
Zugriffe / Page Impressions: 24.743 im Monat

UNSERE REICHWEITE

Portal Besucher: 17.990
Newsletter: 10.808
Social Media: 3.010

Gesamt: 31.808
(Monatliche Bruttoreichweite)

* Quelle: Google Analytics
Durchschnitt Januar 2020 – Oktober 2020



Andreas Kanat

Geschäftsführer

T. +49 (0) 8362 - 81971-61
kanat@baumagazin-online.de



Tobias Nickert

Leitung Objektmanagement

T. +49(0)831 52204-17
nickert@sbm-verlag.de



Markus Maier

Mediaberatung

T. +49 (0)831 52204-37
maier@sbm-verlag.de



Nadine Eszterle

Mediaberatung

T. +49 (0)831 52204-27
eszterle@sbm-verlag.de



Elmar Romanesen

Mediaberatung

T. ++49 (0)831 52204-16
romanesen@sbm-verlag.de

51 Geltungsbereich

- Nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) finden ausschließlich auf sämtliche von der SBM Online GmbH für die Website „baustoff-partner.de“ (im Folgenden: baustoff-partner.de) erbrachten Leistungen Anwendung.
- Dies gilt auch für den Fall, dass der Vertragspartner ein Vertragsangebot oder eine Auftragsstellung unter Zugrundelegung eigener, abweichender bzw. ergänzender Geschäftsbedingungen unterbreitet. Abweichende bzw. ergänzende Geschäftsbedingungen des Vertragspartners, denen baustoff-partner.de nicht ausdrücklich zugestimmt hat, werden auch ohne ausdrückliche Zurückweisung in keinem Fall Vertragsinhalt.
- Diese AGB gelten auch dann, wenn baustoff-partner.de im Kenntnis entgegenstehender, ergänzender oder abweichender Bedingungen des Vertragspartners die Leistungen vorüberlassend erbringt.
- Alle Vereinbarungen zwischen baustoff-partner.de und dem Vertragspartner die zur Ausführung des Auftrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen. Soweit Verträge oder Vertragsangebote von baustoff-partner.de schriftliche Bestimmungen enthalten, die von den AGB abweichend, gehen die individuell angebotenen oder vereinbarten Vertragsregeln diesvor.

52 Vertragsabschluss

- baustoff-partner.de ist berechtigt, die Bestellung des Kunden durch Versand einer Auftragsbestätigung anzunehmen. Angebote, auch solche, die im Namen von baustoff-partner.de abgegeben werden, sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag gilt erst dann als rechtsverbindlich abgeschlossen, wenn dieser von baustoff-partner.de schriftlich bestätigt wurde.
- Sollte die Auftragsbestätigung von baustoff-partner.de Schreib- oder Druckfehler enthalten oder sollten der Preisfestlegung technisch bedingte Übermittlungsfehler zur Folge liegen, ist baustoff-partner.de zur Anfechtung berechtigt, wobei diese den Irrtum beweisen muss.
- Sofern der Auftrag von dem Agenten erteilt wird, kommt der Vertrag mit dieser Agentur zustande, wenn nicht ein anderer Vertragspartner von dem Agenten namentlich bezeichnet wird. baustoff-partner.de ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Vollmachtsnachweis zu verlangen.
- Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z.B. Banner-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch e-Mail-gestützten Vereinbarung.
- Kostenvoranschläge sind aufgrund einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung kostenpflichtig.

53 Vertragsgegenstand

- Vertragsgegenstand ist der „Werbeauftrag“. Die Leistung beinhaltet die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel zum Zwecke der Verbreitung in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet.
- Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen. Dies sind beispielsweise Bild und/oder Text, Tonfänger und/oder bewegte Bilder, Banner, sensitive Flächen, die bei Anklicken die Verbindung zu einer vom Auftraggeber genannten URL auslösen lassen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich gekennzeichnet.

54 Abwicklung

- baustoff-partner.de ist berechtigt, Dritte mit der Erbringung von Teilen oder des gesamten Leistungsspektrums zu beauftragen.
- Leistungsstermine gelten nur dann als verbindlich, sofern sie schriftlich von baustoff-partner.de bestätigt wurden.
- Zeitungstermine aufgrund höherer Gewalt (z.B. Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, allgemeine Störungen der Telekommunikation usw.) und Umständen im Bereich des Kunden (z.B. nicht rechtzeitige Erbringung von Mitwirkungsleistungen, Verzögerungen durch Kunden zuzurechnende Dritte etc.) hat baustoff-partner.de nicht zu vertreten und berechtigt, das Erbringen der betroffenen Leistungen um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben. Hat der Kunde Verzögerungen aufgrund mangelnder Mitwirkung verursacht, kann er aus der nicht fristgerechten Leistung keine weiteren Rechte herleiten.
- baustoff-partner.de erteilt nur Vorkaufaufträge auch einzelne Abrufe, abzuheben, bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdewegverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den baustoff-partner.de wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- Insbesondere kann baustoff-partner.de ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Abs. 4 erfüllt werden.
- Die Entscheidung über die Veröffentlichung von Pressemitteilungen und eingesandtem PR- und Bildmaterial verbleibt bei baustoff-partner.de. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung, baustoff-partner.de stellt das Recht zu, Inhalte zu löschen.
- Sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden, teilt baustoff-partner.de fristunten zehn Werktage nach Ausführung des Auftrages die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel und die Auslastungen des AD-Servers über eine zusammenfassenden Stunde auf Anfrage mit.

55 Pflichten des Bestellers

- Der Kunde ist verpflichtet, alle Werbemittel, Unterlagen, die für die Durchführung des Auftrages erforderlich sind, umgehend nach Vertragsschluss zur Verfügung zu stellen. Dies betrifft u.a. Texte, Fotos, Filme, Musikdateien, Grafiken, Logos, etc.. baustoff-partner.de benimmt das Format oder informiert den Kunden über die technischen Vorgaben.
- Der Auftraggeber sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Darüber hinaus sichert er zu, dass die zur Verfügung gestellten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind und insbesondere durch die Benutzung der zur Verfügung gestellten Unterlagen, Patente, Lizenzen oder sonstige Schutzrechte nicht verletzt werden. Im Falle einer Schutzrechtsverletzung wird der Kunde auf seine Kosten die schutzrechtserletzenden Teile ändern oder austauschen oder die Genehmigung zur Benutzung der betreffenden Unterlagen von berechtigten Dritten erwirken.
- Der Auftraggeber stellt baustoff-partner.de von Ansprüchen Dritter frei, die wegen fehlender Rechte des Auftraggebers gegenüber baustoff-partner.de geltend gemacht werden. Dies beinhaltet auch die Freistellung von den Kosten der notwendigen Rechtsverfolgung.

- Der Auftraggeber überträgt baustoff-partner.de zur Durchführung des Auftrags sämtliche für die Nutzung erforderliche Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf.

56 Vergütung

- Die Vergütung sowie Nachlässe oder Aufschläge richten sich nach den Angaben in der Bestätigung. Für von baustoff-partner.de bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nur wirksam, wenn sie von baustoff-partner.de mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.
- Kosten der baustoff-partner.de und seiner Partner für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Kunde zu tragen.
- Haben die Parteien keine Vereinbarung über die Über die Vergütung einer Leistung von baustoff-partner.de getroffen, deren Erbringung der Kunde den Umständen nach gegen eine Vergütung erwarten durfte, so hat der Kunde die für diese Leistung übliche Vergütung zu entrichten. Im Zweifel gelten die von baustoff-partner.de für ihre Leistungen verlangten Vergütungsätze als üblich.
- Zahlungen sind 14 Tage nach Zugang der Rechnung zu leisten. Alle vereinbarten Vergütungen verstehen sich zzgl. Der jeweils geltenden Umsatzsteuer.
- Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, ist baustoff-partner.de berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 9% über dem Basiszinssatz zu fordern. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens bleibt hier von unberührt.

57 Zurückbehaltungsrecht, Aufrechnung, Abtretung

- Der Kunde kann nur aus demselben Vertragsverhältnis ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen. Darüber hinaus sind sämtliche Zurückbehaltungsrechte – gleich aus welchem Rechtsverhältnis – gegenüber baustoff-partner.de ausgeschlossen.
- Der Kunde ist nur mit anerkannten, rechtskräftig festgestellten Forderungen zur Aufrechnung berechtigt.
- Die Rechte des Kunden sind nur mit schriftlicher Zustimmung von baustoff-partner.de abtretbar.

58 Gewährleistung

- baustoff-partner.de gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Kunden ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, das Werbemittel als Software vollkommen fehlerfrei zu gestalten.
- baustoff-partner.de leistet für die vereinbarte Beschaffenheit – ausgenommen sind unerhebliche Abweichungen – dadurch Gewähr, dass diese nach ihrer Wahl und nach Setzung einer angemessenen Frist durch den Kunden ein mangelndes Produkt nachliefert oder den mangelhaften Zustand beseitigen kann. Entschendes sich baustoff-partner.de für eine Nachlieferung durch Beseitigung des Mangels, hat der Kunde weitere Gewährleistungsrechte erst, wenn die Beseitigung des Mangels zweifelfrei abgeschlossen ist. Die angemessene Nachfrist beginnt nicht eher, als der Mangel und die Vertrittungspflicht von baustoff-partner.de festgestellt und nachgewiesen sind.
- Sofern baustoff-partner.de eine Nachlieferung will, verschieben/verändern sich eventual vereinbarte Werbezeiten um die Dauer des Ausfalls.
- Schlägt die Nachlieferung endgültig fehl, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Wahlersatzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachen des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Bei einer geringfügigen Vertragsmängelhaftigkeit, insbesondere bei geringfügigen Mängeln, steht dem Vertragspartner kein Rücktrittsrecht zu.

- Unwesentliche Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegen insbesondere vor, wenn:
 - wenn nicht getriggerte Soft- und/oder Hardware zur Darstellung verwendet wird. Dies betrifft insbesondere veraltete Systeme oder Browser, Provis in nicht aktueller Version;
 - Störung der Kommunikationssysteme anderer Betreiber;
 - Rechnerausfall aufgrund Systemengpässen.
- Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen Zeitraum von mehr als 10 % der gebuchten Zeit (Zeibuchung) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.

- Gewährleistungsansprüche bezüglich aller von baustoff-partner.de hergestellten Produkte verjähren, soweit nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, innerhalb von einem Jahr. Sie erlöschen jedoch vorzeitig, sobald durch den Besteller Instanzentscheidungen oder Veränderungen vorgenommen werden bzw. Anweisungen nicht befolgt werden. Die Gewährleistungsfrist beginnt nach Beendigung der vereinbarten Leistungszeit. Sie tritt spätestens mit Ablauf der in § 199 Abs. 3 und Abs. 4 BGB bestimmten Höchstfristen ein. Sonstige Verjährungsvorschriften dieser Bedingungen bleiben hiervon unberührt.

59 Haftung

- Alle Ansprüche auf Schadensersatz des Vertragspartners gleich aus welchem Rechtsgrund gegen baustoff-partner.de sind ausgeschlossen, es sei denn, baustoff-partner.de oder ihre Erfüllungsbeteiligten haben vorsätzlich bzw. grob fahrlässig gehandelt oder leicht fahrlässig wesentliche Vertragspflichten verletzt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Verpflichtungen, die vertragswesentliche Rechtspositionen des Kunden schützen, die ihm demgemäß nach seinem Inhalt und Zweck dazu zu gewahren hat; wesentlich sind ferner solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner vertrauen hat und vertrauen durfte.
- Im Falle grober Fahrlässigkeit bzw. leicht fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist der Schadensersatz auf den typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- Die Haftung für einen Schaden, der nicht an dem Vertragsgegenstand entsteht, wird außerdem in den Fällen von Vorsatz und grober

Fahrlässigkeit, ausgeschlossen.

Die Haftung bei Verletzung von Leib, Leben, Körper und Gesundheit, für das Fehlen einer Beschaffenheit, für die eine Garantie durch baustoff-partner.de übernommen wurde, sowie die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

- Für alle Ansprüche aus Schadensersatz oder Ersatz für (vergebliche) Aufwendungen bei vertraglicher und außervertraglicher Haftung, die gegen baustoff-partner.de geltend gemacht werden – außer in des Fällen des Vorsatzes oder bei Verletzung von Leib, Leben, Körper und Gesundheit – gilt eine Verjährungsfrist von einem Jahr. Die Frist beginnt mit dem in § 199 BGB bestimmten Zeitpunkt. Sie tritt spätestens mit Ablauf der in § 199 Abs. 3 und Abs. 4 BGB bestimmten Höchstfristen ein. Sonstige Verjährungsvorschriften dieser Bedingungen bleiben hiervon unberührt.
- baustoff-partner.de haftet nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Aufruhr, Kriegs-, Terror- oder Naturereignisse oder durch sonstige nicht von ihr zu vertretende Vorkommnisse entstehen; hierzu gehören z.B. Streik, Aussperrung, Verkehrsstörungen oder Verfügen von Verkehrsmitteln im In- oder Ausland.
- Für den Verlust von Daten haftet baustoff-partner.de insoweit nicht als der Schaden darf beruht, dass er der Kunde unterlassen hat, Datensicherungen durchzuführen und dadurch sicherzustellen, dass verlorene eingegangene Daten mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.

510 Kündigung

- Die Kündigung des Vertragsverhältnisses ist aus wichtigem Grund möglich. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:
 - baustoff-partner.de den Kenntnis von der Zahlungsunfähigkeit des Kunden erhält bspw. wenn ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wurde;
 - wenn der Kunde gegen die in § 5 Nr. 2 und 2 dieser AGB vereinbarten Pflichten verstößt;
 - wenn die Voraussetzungen zur Zurückweisung gemäß § 4 Nr. 4 dieser AGB vorliegen;
 - wenn ein Festhalten am Vertrag für eine der Parteien aus besonderen Gründen nicht mehr zumutbar ist.
- Im Falle einer Preisänderung nach Auftragsstellung steht dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht zu. Das Kündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden.
- Die Kündigung von Werbeaufträgen muss schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

511 Geheimhaltung und Datenschutz

- Die Vertragsparteien verpflichten sich alle ihnen von der anderen Vertragspartei zur Kenntnis gebrachten Betriebsgeheimnisse und sonstige Informationen, insbesondere alle Angaben über Kundenbeziehungen und ihre Details, andere wesentliche Informationen wie z.B. Leistungsbeschreibungen, Produktprotektionen, Informationen zu Produktionsprozessen und auch sonstige vertragliche Informationen, die von den Parteien in schriftlicher oder anderer Form zur Verfügung gestellt und/oder offen gelegt werden, nach den Grundsätzen eines ordentlichen Kaufmanns höchst vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht im geschäftlichen Verkehr und/oder zu Wettbewerbszwecken direkt oder indirekt zu verwenden und/oder im geschäftlichen Verkehr und/oder zu Wettbewerbszwecken an Dritte weiterzuleiten und/oder Dritten anderweitig direkt oder indirekt selbst oder durch Dritte zu kommunizieren zu bringen.
- Die Geheimhaltungsverpflichtung gilt nicht, sofern Informationen öffentlich bekannt sind (z.B. Veröffentlichungen in Medien), bei Erhalt der anderen Partei schon bekannt waren, von Dritten ohne Bruch einer Geheimhaltungspflicht einer Partei zugänglich gemacht werden, kraft gesetzlicher Bestimmungen, behördlicher Verfügung oder richterlicher Anordnung, insbesondere Urteile, bekannt gemacht werden müssen. Soweit sich eine Partei auf eine dieser Ausnahmestatsände berufen will, ist sie dafür beweispflichtig.
- Die Vertragsparteien verpflichten alle Personen, die sie zur Leistungserbringung einsetzen und die in sonstiger Weise mit vertraulichen Informationen im Sinne des § 11 Abs. 1 bestimmungsgemäß in Berührung kommen, zur Wahrung der Vertraulichkeit entsprechend § 11 Abs. 1 verpflichtet.
- Die Vertragsparteien verpflichten das Datengeheimnis im Sinne des BDSG wahren und bei der Ausführung des Auftrags nur Erfüllungsgliedern einsetzen, die auf des Datengeheimnis verpflichtet sind.

512 Schulbestimmungen

- Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Vertragspartner und baustoff-partner.de gilt ausschließlich deutsches Recht, auch wenn der Vertragspartner seinen Wohn- oder Firmensitz im Ausland hat.
- Erfüllungsort ist Kerksen.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Kerksen.
- Hat der Kunde seinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder in einem anderen EU-Mitgliedsstaat, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftsitz von baustoff-partner.de.

513 Salvatorische Klausel

- Sollten eine oder mehrere dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam, unvollständig oder ergänzungsbedürftig sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Klauseln.
- Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall eine Regelung zu vereinbaren, die dem am nächsten kommt, was wirtschaftlich gewollt war. In gleicher Weise ist mit Regelungslücken zu verfahren.